



# Investition in die Zukunft

---

DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG  
[www.pferd-aktuell.de](http://www.pferd-aktuell.de)

Zukunftswerkstätten

Ergebnisse der Workshoparbeit

**Jungs ans Pferd**



# Investition in die Zukunft

- Datensammlung **Jungs ans Pferd**: 112 Beiträge
- Ausbildung/Training 34 Beiträge
- Angebote 39 Beiträge
- Gewinnung 19 Beiträge
- Image 20 Beiträge



# Ausbildung/Training

- Männliche Ausbilder-Vorbilder-Idole
- Reine Jungengruppen
- gemischte Gruppen
- Trainingsinhalte für Jungen auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abstimmen
- eigenes Trainingskonzept erforderlich
- Integration in die Traineraus- und Fortbildung
- Sensibilisierung der Ausbilder für die spezifischen Probleme der Jungen
- Mädchenfreie Zeiten



## Angebote

---

- Verschieden Facetten des Pferdesports anbieten, die Jungen ansprechen
- Spezielle Wettkampfangebote, Kombination mit anderen Sportarten
- (Mannschafts-)Wettbewerbe nur für Jungen
- Angebote mit Abenteuer- und Erlebnischarakter
- Ansprechpartner / Paten in den Vereinen



# Gewinnung

- Kooperationen mit Kindergärten, Schulen, anderen (Sport-)Vereinen
- Spezielle Aktionen zur Gewinnung von Jungs
- (kostenlose) Angebote zum Testen der Sportart: Schnupperstunden, Projekttag, Ferienpassaktion, Familientage
- Ausrichtung von Kindergeburtstagen, Pfadfinder



# Image

- Weg vom reinen „Mädchensport,, - Reiten ist cool, Reiten ist Action
- Idole zum Imagetransfer (Reiter und andere Vorbilder)
- Alle Medien zur Imageänderung nutzen
- Kleiderordnung / Ausrüstung



## Fazit

- Imageänderung als wesentliche Voraussetzung für die Gewinnung von Jungen
- Ideen zur Umsetzung in der Praxis liegen ausreichend vor
- Problem: Realisierung in den Vereinen / Betrieben (O-Ton: Warum soll ich mich um zwei Jungs kümmern, wenn 30 Mädchen Schlange stehen?)
- Schlüsselfaktoren: Schulpferde und Ausbildung