



WLSB-Pressemitteilung

21. 7. 2008

Kindern gesundes Essen und mehr Bewegung schmackhaft machen

WLSB unterstützt den von der Landesregierung heute im SpOrt Stuttgart gestarteten Aktionsplan 2018 „Ernährung für Kinder und Jugendliche“

Stuttgart – Was Hänschen nicht schmeckt, schmeckt Hans nimmermehr. Viele Kinder wissen heute viel zu wenig über Lebensmittel, dass etwa die Milch von echten Kühen stammt oder Erdbeeren nicht im Winter wachsen. Der WLSB unterstützt deshalb das Vorhaben des baden-württembergischen Ernährungsministeriums, die Ernährungsprojekte für Kinder im Aktionsplan 2018 „Ernährung für Kinder und Jugendliche“ zu bündeln. Nur mit gemeinsamen Anstrengungen kann es gelingen, Kindern und Jugendlichen gesunde, weil natürliche Lebensmittel schmackhaft zu machen und die Freude an der Bewegung zu wecken.

WLSB-Präsident Klaus Tappeser regt deshalb an, im Aktionsplan auch Anknüpfungspunkte für mehr Bewegung bei den Kleinen zu berücksichtigen: „Damit die Kinder gesund heranwachsen, brauchen sie ausreichend Bewegung – sei es im täglichen Schulsport oder im Sportverein.“ Neben Schulen, Kindergärten und -krippen sei auch der Vereinssport ein geeignetes Umfeld, um das Thema „gesunde Ernährung“ auf spielerische Weise den Kindern nahe zu bringen, aber auch deren Eltern zu erreichen, fügt der WLSB-Präsident hinzu.

Der Sport in Baden-Württemberg setzt schon seit längerem auf die gesunde Kombination von Bewegung und Ernährung. Vor kurzem hat die Landesstiftung Baden-Württemberg mit dem Sport eine Zusammenarbeit im Rahmen des Projekts „Komm mit in das gesunde Boot“ vereinbart, das gesunde Ernährung und mit Hilfe des organisierten Sports mehr Bewegung in Baden-Württembergs Kindergärten tragen soll. Da die Eltern im Kampf gegen den Bewegungsmangel eine wichtige Rolle spielen, erhalten auch sie interessante Tipps für einen „bewegten“ Alltag in der Familie.

Auch die Gesundheitsinitiative „mach2. Besser essen. Mehr bewegen“, die für Erwachsene konzipiert worden ist, läuft in den Sportvereinen seit eineinhalb Jahren höchst erfolgreich.